

## Swissregauszug - Marken

Stand vom 28.05.2025

Markennummer : 488467  
Gesuchsnummer : 03309/2001  
Hinterlegungsdatum : 02.04.2001  
Schutzablaufdatum : 02.04.2031  
Quelle erste Veröffentlichung : SHAB-Nr. 189 vom 01.10.2001

### VISARTIS

#### Inhaber/in

Visuelle Gestaltung VISART GmbH  
Grundstrasse 16  
6343 Risch-Rotkreuz  
Schweiz

#### Konkursamt

Konkursamt Zug  
Aabachstrasse 5  
Postfach  
6301 Zug  
Schweiz

#### Waren und/oder Dienstleistungen

**3**

Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, kosmetische Ziermotive.

**6**

Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus unedlen Metallen.

**9**

Computerprogramme, insbesondere interaktive Computerprogramme; optische und magnetische Datenträger, Videobänder, Filme und Compact-Disks, DVD; Bild- und Tonträger, herunterladbare elektronische Publikationen, mit Ton und Bild bespielte elektronische Datenträger, Lehr- und Unterrichtsmittel gespeichert auf elektronischen Bild- und Tonträgern.

**14**

Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Edelmetallen.

**16**

Druckereierzeugnisse, insbesondere Bücher, Nachschlagewerke, Zeitschriften, Broschüren und Bulletins, Mitteilungen, Publikationen; Gemälde, Bilder, Collagen, Grafiken, Illustrationen, Lithografien, Texte, Fotografien, Zeichnungen, Logos, Malereien, Zertifikate, Fachausweise, Lizenzen, Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate); Spielkarten.

**19**

Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Stein, Beton oder Marmor.

**20**

Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Holz, Wachs, Gips, Kork, Horn, Knochen, Bernstein, Perlmutter, Meerscham und deren Ersatzstoffen oder aus Kunststoff, Möbel.

**21**

Zier- und Kunstgegenstände; insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Porzellan, Ton oder Glas, kosmetische Geräte, Geräte und Behälter für Haushalt.

**25**

Bekleidungsstücke, Schuhwaren.

**38**

Online Uebermittlung von Informationen, insbesondere von Informationen betreffend Gross- und Detailhandel; Verschaffen des Zugriffs auf weltweit globale Computernetzwerke.

**39**

Lieferung von auf dem Korrespondenzweg bestellten Waren.

**42**

Gewerbsmässige Beratung in Kunst und Unterhaltungsbereich und allen genannten Waren und Dienstleistungen; Dienstleistung eines Produktdesigners, Architekten, Innendekorateurs, Gestalten und Ausführen von Körperdekorationen, Vermieten von Zugriffszeit auf weltweit globale Computerdatenbanken für Informationsdienstleistungen und bestellen von Waren, Design von Webseiten.

**Nizza Klassifikation Nr.**

3,6,9,14,16,19-21,25,38-39,42

**Wiener Codes**

-

**Markenart**

Individualmarke

**Markentyp**

Wortmarke

**Farbanspruch**

-

**Eintragungsdatum**

29.08.2001

## Historie

29.08.2001

### Eintragung

Veröffentlicht im SHAB-Nr. 189 vom 01.10.2001

04.04.2011

### Verlängerung

Veröffentlicht in Swissreg am 06.04.2011

Schutzfrist ab: 02.04.2011

06.02.2014

### Übertragung

Veröffentlicht in Swissreg am 21.02.2014

### Inhaber/in

Institut für Medizinische Fortbildung IMF-Organisation AG  
Birkenmatte 6/8  
6343 Risch-Rotkreuz

### Inhaber/in

~~Visuelle Gestaltung  
VISART GmbH  
Birkenmatte 8  
6343 Risch~~

20.08.2018

### Namens- und/oder Adressänderung Inhaber

Veröffentlicht in Swissreg am 20.08.2018

### Inhaber/in

Institut für Medizinische Fortbildung IMF-Organisation AG  
Grundstrasse 16  
6343 Risch-Rotkreuz

### Inhaber/in

~~Institut für Medizinische Fortbildung IMF-Organisation AG  
Birkenmatte 6/8  
6343 Risch-Rotkreuz~~

03.12.2019

### Übertragung

Veröffentlicht in Swissreg am 03.12.2019

### Inhaber/in

Visuelle Gestaltung VISART GmbH  
Grundstrasse 16  
6343 Risch-Rotkreuz

### Inhaber/in

~~Institut für Medizinische Fortbildung IMF-Organisation AG  
Grundstrasse 16  
6343 Risch-Rotkreuz~~

10.03.2021

## **Verlängerung**

Veröffentlicht in Swissreg am 10.03.2021

11.03.2022

### **Teillöschung wegen Gerichtsurteil**

Veröffentlicht in Swissreg am 11.03.2022

#### **WDL**

3

Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, kosmetische Ziermotive.

6

Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus unedlen Metallen.

9

Computerprogramme, insbesondere interaktive Computerprogramme; optische und magnetische Datenträger, Videobänder, Filme und Compact-Disks, DVD; Bild- und Tonträger, herunterladbare elektronische Publikationen, mit Ton und Bild bespielte elektronische Datenträger, Lehr- und Unterrichtsmittel gespeichert auf elektronischen Bild- und Tonträgern.

14

Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Edelmetallen.

16

Druckereierzeugnisse, insbesondere Bücher, Nachschlagewerke, Zeitschriften, Broschüren und Bulletins, Mitteilungen, Publikationen; Gemälde, Bilder, Collagen, Grafiken, Illustrationen, Lithografien, Texte, Fotografien, Zeichnungen, Logos, Malereien, Zertifikate, Fachausweise, Lizenzen, Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate); Spielkarten.

19

Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Stein, Beton oder Marmor.

20

Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Holz, Wachs, Gips, Kork, Horn, Knochen, Bernstein, Perlmutter, Meerscham und deren Ersatzstoffen oder aus Kunststoff, Möbel.

21

Zier- und Kunstgegenstände; insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Porzellan, Ton oder Glas, kosmetische Geräte, Geräte und Behälter für Haushalt.

25

Bekleidungsstücke, Schuhwaren.

38

Online Uebermittlung von Informationen, insbesondere von Informationen betreffend Gross- und Detailhandel; Verschaffen des Zugriffs auf weltweit globale Computernetzwerke.

39

Lieferung von auf dem Korrespondenzweg bestellten Waren.

42

Gewerbsmässige Beratung in Kunst und Unterhaltungsbereich und allen genannten Waren und Dienstleistungen; Dienstleistung eines Produktdesigners, Architekten, Innendekorateurs, Gestalten und Ausführen von Körperdekorationen, Vermieten von Zugriffszeit auf weltweit globale Computerdatenbanken für Informationsdienstleistungen und bestellen von Waren, Design von Webseiten.

#### **Nizza Klassifikation Nr.**

3,6,9,14,16,19-21,25,38-39,42

#### **WDL**

~~3~~

~~Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, kosmetische Ziermotive.~~

~~6~~

~~Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus unedlen Metallen.~~

~~9~~

~~Computerprogramme, insbesondere interaktive Computerprogramme; optische und magnetische Datenträger, Videobänder, Filme und Compact-Disks, DVD; Bild- und Tonträger, herunterladbare elektronische Publikationen, mit Ton und Bild bespielte elektronische Datenträger, Lehr- und Unterrichtsmittel gespeichert auf elektronischen Bild- und Tonträgern.~~

~~44~~

~~Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Edelmetallen.~~

~~46~~

~~Druckereierzeugnisse, insbesondere Bücher, Nachschlagewerke, Zeitschriften, Broschüren und Bulletins, Mitteilungen, Publikationen; Gemälde, Bilder, Collagen, Grafiken, Illustrationen, Lithografien, Texte, Fotografien, Zeichnungen, Logos, Malereien, Zertifikate, Fachausweise, Lizenzen, Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate); Spielkarten.~~

~~49~~

~~Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Stein, Beton oder Marmor.~~

~~20~~

~~Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Holz, Wachs, Gips, Kork, Horn, Knochen, Bernstein, Perlmutter, Meerscham und deren Ersatzstoffen oder aus Kunststoff, Möbel.~~

~~24~~

~~Zier- und Kunstgegenstände, insbesondere Skulpturen und Figuren, aus Porzellan, Ton oder Glas, kosmetische Geräte, Geräte und Behälter für Haushalt.~~

~~25~~

~~Bekleidungsstücke, Schuhwaren.~~

~~35~~

~~Werbung, einschliesslich Werbung über globale Computernetzwerke (Internet), Organisation und Durchführung von Ausstellungen für wirtschaftliche und Werbezwecke, Telemarketing; Zusammenstellen und Systematisierung von Daten in Computerdatenbanken, Detailhandel mit Kunstwerken; Beratung im Werbebereich.~~

~~38~~

~~Online-Übermittlung von Informationen, insbesondere von Informationen betreffend Gross- und Detailhandel; Verschaffen des Zugriffs auf weltweit globale Computernetzwerke.~~

~~39~~

~~Lieferung von auf dem Korrespondenzweg bestellten Waren.~~

~~44~~

~~Herausgabe von Texten, Theaterstücken, Theateraufführungen, kulturelle Aktivitäten, Organisation und Durchführung von Ausstellungen für kulturelle oder Unterrichtszwecke, Ausbildung.~~

~~42~~

~~Gewerbmässige Beratung in Kunst und Unterhaltungsbereich und allen genannten Waren und Dienstleistungen; Dienstleistung eines Produktdesigners, Architekten, Innendekorateurs, Gestalten und Ausführen von Körperdekorationen, Vermieten von Zugriffszeit auf weltweit globale Computerdatenbanken für Informationsdienstleistungen und bestellen von Waren, Design von Webseiten.~~

**Nizza Klassifikation Nr.**

~~3,6,9,14,16,19-21,25,35,38-39,41-42~~

19.11.2024

### **Publikation AdHoc**

Veröffentlicht in Swissreg am 19.11.2024

Information zu Widerspruchsverfahren: Entscheid BVGer (vgl. Aktenheft)

27.05.2025

### **Eintragung Konkurs**

Veröffentlicht in Swissreg am 27.05.2025

### **Konkursamt**

Konkursamt Zug  
Aabachstrasse 5  
Postfach  
6301 Zug